

Designação do Projeto: Intensificação do processo de internacionalização da Marjomotex II

Projetos Individuais - Internacionalização

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013013

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: MARJOMOTEX II - CONFECÇÕES, LIMITADA

Data de aprovação: 2016-06-15

Data de início: 2016-01-01

Data de conclusão: 2017-12-31

Custo total elegível: 138.690,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER: 62.410,50 €

Síntese do Projeto/Objetivos:

O projeto da Marjomotex II tem como principal objetivo reforçar a presença da empresa nos mercados internacionais, de modo a conseguir novos clientes e assim reduzir a atual dependência do mercado nacional (dada a pequena dimensão) e eliminar a total dependência do único mercado externo onde atua atualmente (Espanha) e maximizar a eficiência produtiva, normalizando o planeamento da produção e a gestão de recursos.

Para tal, a empresa pretende desenvolver com o projeto várias ações com vista à intensificação do seu processo de internacionalização, de modo a fomentar as suas exportações e elevar a sua intensidade exportadora:

- Maior presença no único mercado externo onde já atua (por consolidação da atual presença nesse mercado)
- Entrada em novos mercados, designadamente: Itália, Bélgica, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Suécia, EUA, aproveitando os vários fatores positivos que concorrem para a dinâmica atual e potencial destes mercados
- Reforço da presença na web, através da economia digital, desenvolvendo canais de comunicação eletrónica (website e catálogo digital).

